

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Учетно-финансовый факультет
Экономического анализа

УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Бондаренко С.В.
(протокол от 20.05.2024 № 8)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«АНАЛИЗ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Анализ и аудит бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: 3 года

Объем:
в зачетных единицах: 7 з.е.
в академических часах: 252 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра экономического анализа Сидорчукова Е.В.

Заведующий кафедрой, кафедра экономического анализа
Васильева Н.К.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 №939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономическог о анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	29.04.2024, № 11
2	Экономическог о анализа	Руководитель образовательно й программы	Сидорчукова Е.В.	Согласовано	29.04.2024, № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование целостной системы знаний, умений и практических навыков в области теории и практики анализа бизнеса независимо от отраслевой принадлежности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплекса знаний о концептуальных основах и дискуссионных аспектах анализа бизнеса;
- освоение методического инструментария анализа бизнеса с учетом его отраслевой специфики;
- освоение процесса формирования информационно-аналитической базы оценки бизнеса и техники её проведения;
- формирование практических умений и навыков самостоятельного выбора методического инструментария для анализа бизнеса, используя бухгалтерскую (финансовую) отчетность, внутреннюю и внешнюю информацию;
- формирование практических умений и навыков самостоятельного проведения аналитических процедур и на этой основе оценивать бизнес-возможности и их последствия;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную по результатам аналитической деятельности, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен анализировать, интерпретировать и оценивать текущее состояние организации для обоснования направлений развития

ПК-П1.1 Анализирует внутренние и внешние факторы (условия), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Анализ внутренних и внешних факторов (условий), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Анализировать факторы среды окружения, решать все основные задачи

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Обладает навыками оценки факторов, влияющих на деятельность субъектов бизнеса

ПК-П1.2 Проводит анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Знать:

ПК-П1.2/Зн2 Знает анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 анализировать текущее состояние организации

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 оценки бизнес-возможностей организации для определения направлений ее развития

ПК-П4 Способен определять направления развития организаций на основе критической оценки их последствий

ПК-П4.1 Определяет параметры будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Теоретические основы оценки параметров будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Определять параметры будущего состояния организации

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Расчет параметров будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

ПК-П4.3 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения развития организации

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Теоретические основы функционирования организации для определения пути ее развития

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Умение адекватно оценивать бизнес-ситуацию и принимать обоснованные решения

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Владеет навыками определения и быстрой адаптации или трансформации выбранной бизнес-модели.

ПК-П4.4 Критически оценивает социально-экономические последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых показателей

Знать:

ПК-П4.4/Зн1 Теоретические основы анализа и оценки бизнеса и бизнес-решений

Уметь:

ПК-П4.4/Ум1 Умеет правильно проводить оценку качественной и количественной частей рисков в системе планирования

Владеть:

ПК-П4.4/Нв1 Обладает и использует навыки аналитического мышления, позволяющих принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

ПК-П6 Способен разрабатывать варианты управленческих бизнес-решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности

ПК-П6.4 Составляет и оценивает бизнес-проекты развития организации, анализирует предложения по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности

Знать:

ПК-П6.4/Зн1 Основы оценки бизнес-проектирования и анализа финансово-экономической эффективности

Уметь:

ПК-П6.4/Ум1 Умеет оценивать эффективность бизнес-проекта и стратегию развития организации, продвижение бизнес-плана на рынок

Владеть:

ПК-П6.4/Нв1 Обладает навыками интеграции результатов оценки эффективности бизнес-проекта в стратегию развития организации и анализа формирования стратегии развития организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Анализ бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2, 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	17	1	4	4	8	91	Зачет (4) Контроль ная работа
Третий семестр	144	4	20	6		4	10	115	Курсовой проект Экзамен (9)
Всего	252	7	37	7	4	8	18	206	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Анализ бизнеса	239	7	8	18	206	ПК-П1.1
Тема 1.1. Бизнес как объект анализа	15,5		0,5		15	ПК-П1.2 ПК-П4.1
Тема 1.2. Методический инструментарий оценки бизнеса	21	1	2	2	16	ПК-П4.3 ПК-П4.4

Тема 1.3. Анализ производственной программы бизнеса	17		1	1	15	11К-116.4
Тема 1.4. Методический инструментарий анализа эффективности использования ресурсов и ресурсного потенциала бизнеса	16,5		0,5	1	15	
Тема 1.5. Анализ микроокружения бизнеса	17			2	15	
Тема 1.6. Методический инструментарий анализа конкурентоспособности бизнеса	17			2	15	
Тема 1.7. Прикладной инструментарий маркетингового анализа для обоснования развития бизнеса	26		1	3	22	
Тема 1.8. Прикладной инструментарий стратегического анализа для обоснования развития бизнеса	26		1	3	22	
Тема 1.9. Прикладной инструментарий обоснования развития стратегических активов бизнеса	25		1	2	22	
Тема 1.10. Аналитические методы мониторинга и контроля бизнес-рисков: теория и примеры	25		1	2	22	
Тема 1.11. Курсовой проект	33	6			27	
Итого	239	7	8	18	206	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Анализ бизнеса

(Внеаудиторная контактная работа - 7ч.; Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 18ч.; Самостоятельная работа - 206ч.)

Тема 1.1. Бизнес как объект анализа

(Лекционные занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Родовые признаки и концепции бизнеса.
2. Типология бизнеса.
3. Основные модели и стержневые процессы современного бизнеса.
4. Роль и функции аналитика в управлении бизнесом.
5. Факторы, определяющие организацию аналитических процедур в бизнесе.
6. Концепция VUCA и её особенности в контексте задач современного бизнеса.

Тема 1.2. Методический инструментарий оценки бизнеса

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

1. Информационная база принятия управленческих бизнес-решений.
2. Система экономических показателей, применяемая в аналитической практике.
3. Традиционные методы и подходы экономического анализа.
4. Матричные методы анализа бизнеса.
5. Диагностический анализ и возможности его применения.
6. Балльно-рейтинговые методы оценки и анализа бизнеса.
7. Техники бизнес-анализа.

Тема 1.3. Анализ производственной программы бизнеса

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Производственная программа: понятие, аналитические процедуры разработки и реализации.
2. Анализ спроса на продукцию.
3. Анализ и оценка эффективности ассортиментных программ.
4. Анализ риска невостребованной продукции.
5. Анализ ценовой политики.

Тема 1.4. Методический инструментарий анализа эффективности использования ресурсов и ресурсного потенциала бизнеса

(Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Ресурсы и ресурсный потенциал бизнеса: понятие, основные составляющие, цель и задачи анализа.
2. Традиционные методы анализа эффективности использования ресурсов и ресурсного потенциала бизнеса.
3. Эффективность использования ресурсов: система показателей и методические подходы к оценке.
4. Эффективность использования ресурсного потенциала: система показателей и методические подходы к оценке.

Тема 1.5. Анализ микроокружения бизнеса

(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Понятие заинтересованных сторон, ключевые стейкхолдеры бизнеса.
2. Анализ поставщиков: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
3. Анализ посредников: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
4. Анализ потребителей: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
5. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами.

Тема 1.6. Методический инструментарий анализа конкурентоспособности бизнеса

(Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Конкурентоспособность: понятие, виды, цель и задачи анализа.
2. Характеристика подходов к исследованию конкурентоспособности бизнеса.
3. Анализ источников конкурентных преимуществ.
4. Выбор показателей конкурентоспособности бизнеса и методов её оценки.
5. Выбор показателей конкурентоспособности продукции (услуг) и методов её оценки.

Тема 1.7. Прикладной инструментарий маркетингового анализа для обоснования развития бизнеса

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Маркетинговый анализ в системе управления результативностью бизнеса.
2. Метрики (система измерений) результативности бизнеса.
3. ABC-XYZ-HLM-анализ как метод повышения операционной эффективности бизнеса.
4. Процесс формирования и анализа клиентской базы.
5. Оценка качества клиентской базы посредством её дифференциации и анализа динамики продаж.
6. Способы масштабирования бизнеса

Тема 1.8. Прикладной инструментарий стратегического анализа для обоснования развития бизнеса

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Методические подходы к анализу внешней среды бизнеса.
2. Методические подходы к анализу внутренней среды бизнеса.
3. Методические подходы к формированию профиля основных конкурентов бизнеса.
4. SPACE-анализ как метод обоснования стратегии развития бизнеса.

Тема 1.9. Прикладной инструментарий обоснования развития стратегических активов бизнеса

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Стратегические активы как технологический ресурс бизнеса и источник конкурентных преимуществ.
2. Амортизационная политика как инструмент управления стратегических активов
3. Комплексный подход оценки основных средств для обоснования стратегии развития бизнеса.
4. Мониторинг развития стратегических активов бизнеса на основе корпоративной отчетности.

Тема 1.10. Аналитические методы мониторинга и контроля бизнес-рисков: теория и примеры
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

1. Сбалансированная система показателей (ССП) как методика оценки бизнеса: понятие и основные направления её современного развития.
2. Аналитический инструментарий контроля финансовой безопасности бизнеса.
3. Применение СПП для разработки ключевых показателей эффективности управления бизнесом (на примере IT-сектора).
4. Оценка рисков бизнеса (на примере транспортно-логистической компании и строительного бизнеса).

Тема 1.11. Курсовой проект

(Внеаудиторная контактная работа - 6ч.; Самостоятельная работа - 27ч.)

Курсовой проект

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Анализ бизнеса

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Определите, что из перечисленного ниже относят к инструментам кадровой аналитики
 анализ профессиональных способностей, результатов деятельности сотрудников, приобретения компетенций
 анализ цепочек поставок, загрузки производственных мощностей, бережливого производства
 анализ сегментации клиентов, веб-аналитика, анализ каналов продаж
 анализ размера рынка, прогнозирование спроса, анализ конкурентов

2. Определите, на что из перечисленного ниже должно быть ориентировано корпоративное управление бизнес-структурой

- все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними
- все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними
- все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции при сохранении баланса интересов между ними
- группа финансовых стейкхолдеров лучшим образом выполняла свои функции и удовлетворяла свои потребности

3. Определите, что из перечисленного ниже является ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом

- среда окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней
- основные аспекты деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе
- внутренняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе
- внешняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе

4. Рассчитайте темп роста рынка ювелирных изделий (в процентах), если объем рынка в базисном году составлял 500млн. долл., а в текущем году 750млн. долл.

Рассчитайте темп роста рынка ювелирных изделий (в процентах), если объем рынка в базисном году составлял 500млн. долл., а в текущем году 750млн. долл.

5. Определите, в чём из перечисленного ниже проявляется социальная ответственность субъекта бизнеса

- ответственности перед администрацией региона
- ответственности перед законом
- добровольной ответственности перед обществом
- добровольной ответственности перед наемными работниками

6. Рост рентабельности продаж перерабатывающего предприятия может означать:

- повышение цен на выпускаемую продукцию при неизменной себестоимости;
- понижение цен при неизменной себестоимости
- увеличение себестоимости при сохранении цен
- увеличение себестоимости при снижении цен

7. Определите, по какому показателю из перечисленных ниже оценивается риск невостребованной продукции

- оборачиваемость дебиторской задолженности
- скорость реализации продукции
- изменение цен на продукцию
- увеличение отгрузки товара в кредит

8. Определите изменение уровня затрат на 1 рубль затрат товарной продукции (увеличился или уменьшился), если выпуск товарной продукции в денежном выражении увеличился с 60 до 84 млн. руб., а величина полной себестоимости проданных товаров увеличилась с 45 до 60 млн. руб.

- снизился на 0,04
- повысился на 0,04
- повысился на 0,96
- снизился на 0,96

9. Рассчитайте величину операционной прибыли организации рублями, если планируется реализовать 50 единиц продукции, а цена реализации составляет 16 руб., удельные переменные затраты – 10 руб., постоянные затраты за период 120 рублей

100
180
90
280

10. Установите последовательность разработки стратегии экономического субъекта

- 1 – Формулировка миссии и определение стратегической цели
- 2 – Исследование и оценка внутренних сильных и слабых позиций
- 3 – Анализ и оценка внешней среды окружения
- 4 – Выбор оптимальной стратегии
- 5 – Реализация стратегии
- 6 – Оценка стратегических перспектив (альтернатив)

11. Рассчитайте, сколько продукции в денежном выражении (в тысячах рублей) получено дополнительно за счет роста численности рабочих, если численность рабочих увеличилась на 15 человек, а их производительность труда увеличилась с 5400тыс. руб. до 5600тыс. руб.

Рассчитайте, сколько продукции в денежном выражении (в тысячах рублей) получено дополнительно за счет роста численности рабочих, если численность рабочих увеличилась на 15 человек, а их производительность труда увеличилась с 5400тыс. руб. до 5600тыс. руб.

12. Определите, что из перечисленного ниже применяется в аналитической практике для оценки рыночной позиции коммерческой организации и выявления перспектив ее развития

перспективный анализ
текущий анализ
оперативный анализ
трендовый анализ

13. Определите, что из перечисленного ниже характеризует технический уровень производства

экономическая рентабельность
производительность труда
структура основных средств
стоимость выпущенной продукции

14. Определите, что из перечисленного ниже относят к качественным показателям использования производственных ресурсов

фондовооруженность, техническая вооруженность труда, квалификация персонала, материальная обеспеченность
обеспеченность трудовыми и материальными ресурсами
производительность труда, фондоотдача, материалоемкость
техническая вооруженность труда, материальная обеспеченность, трудоемкость

15. Основываясь на современных подходах к управлению бизнесом независимо от отраслевой принадлежности, иерархию показателей можно представить следующим образом:
движущие факторы → ключевые показатели эффективности по соответствующим уровням → ключевые факторы успеха организации
показатели результативности → показатели эффективности использования ресурсов → показатели финансовой эффективности организации
показатели экономичности → показатели продуктивности → показатели эффективности использования ресурсов
показатели экономичности → показатели финансовой эффективности → показатели

16. Определите из перечисленного ниже, какой функциональной моделью может быть представлена выручка от продаж

аддитивной моделью
мультипликативной моделью
кратной моделью
смешанной моделью

17. Определите, что из перечисленного ниже является результатом аналитических процедур при проведении балльной оценки деятельности коммерческих организаций

показатель комплексный оценки для каждой из анализируемых организаций, получаемый путем суммирования результатов их деятельности по сравниваемым показателям
усредненные показатели комплексной оценки, получаемый путем суммирования суммы мест по отдельным показателям
показатель комплексной оценки, который должен учитывать не только абсолютные значения сравниваемых показателей, но и их близость к лучшим значениям-эталонам
общий показатель комплексной оценки, получаемый путем нормирования сравниваемых показателей и их суммирования

18. Определите резервы увеличения продукции в денежном выражении (в тысячах рублей) за счет снижения материалоемкости продукции, если материалотдача по данным экономического отдела снизилась с 2,4тыс. руб. до 2тыс. руб., а стоимость материальных затрат в отчетном году составила 12800тыс. руб.

Определите резервы увеличения продукции в денежном выражении (в тысячах рублей) за счет снижения материалоемкости продукции, если материалотдача по данным экономического отдела снизилась с 2,4тыс. руб. до 2тыс. руб., а стоимость материальных затрат в отчетном году составила 12800тыс. руб.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Второй семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4

Вопросы/Задания:

1. Вопросы для зачета

1. Охарактеризуйте концепции бизнеса.
2. Охарактеризуйте стержневые процессы современного бизнеса.
3. Охарактеризуйте модели современного бизнеса.
4. Поясните, почему в промышленности роль материальных активов существенно выше, чем в фармацевтическом бизнесе.
5. Поясните, что выступает причинами формирования в современном бизнеса гиперконкуренции.
6. Поясните сущность понятия «требования» заинтересованных сторон.
7. Расскажите принципы классификации стейкхолдеров.
8. Критерии, предъявляемые к информации для проведения анализа бизнеса.
9. Эволюция представлений о целях бизнеса и его результативностью.
10. Охарактеризуйте уровни иерархии компании (коммерческой организации).
11. Поясните термин VUCA-prive в контексте задач современного бизнеса.
12. Поясните термин «производственная программа». Приведите примеры.
13. Поясните термин «ассортиментные программы». Приведите примеры.

14. Поясните термин «риск невостребованной продукции». Приведите примеры.
15. Поясните термин «ресурсный потенциал бизнеса». Приведите примеры.
16. Поясните разницу между терминами «ресурсный потенциал бизнеса» и «эффективность использования ресурсов». Приведите примеры.
17. Поясните значение следующих терминов: «методика», «аналитический инструмент», «метод исследования», подход к исследованию», «методический инструментарий». Приведите примеры.
18. Поясните значение следующих терминов: «система показателей оценки», «традиционные методы анализа», «диагностический анализ», балльно-рейтинговые методы», «методический подход к оценке». Приведите примеры.
19. Поясните значение термина «микроокружение бизнеса».
20. Поясните значение термина «макроокружение бизнеса».
21. Приведите примеры традиционных методов анализа бизнеса, поясняя функциональное назначение каждого.
22. Приведите примеры матричных методов оценки результатов деятельности коммерческих организаций. Поясните, в чем их сходство и различие?
23. Поясните, что понимается под сегментированием, таргетированием и позиционированием.
24. Назовите признаки клиентоориентированного бизнеса.
25. Метрики маркетинговых результатов.
26. Охарактеризуйте процесс формирования клиентского капитала.
27. Перечислите методы, применяемые для оценки конкурентоспособности бизнеса.
28. Перечислите методы, применяемые для оценки конкурентоспособности продукции.
29. Поясните сущность балльно-рейтинговых методов оценки бизнеса.
30. Поясните сущность матричных аналитических методов.
31. Поясните сущность диагностического анализа.
32. Охарактеризуйте традиционные аналитические методы.
33. Охарактеризуйте традиционные аналитические методы.
34. Охарактеризуйте подходы оценки эффективности использования ресурсов.
35. Охарактеризуйте подходы оценки эффективности использования ресурсного потенциала.
36. Охарактеризуйте подходы к оценке конкурентоспособности бизнеса.
37. Охарактеризуйте подходы к оценке конкурентоспособности продукции.
38. Охарактеризуйте техники бизнес-анализа.
39. Охарактеризуйте внешние источники информации, применяемые в аналитической практике.
40. Охарактеризуйте внутренние источники информации, применяемые в аналитической практике.
41. Перечислите основные этапы исследования основных конкурентов.
42. Перечислите основные этапы исследования конфликтов с заинтересованными лицами.
43. Перечислите основные этапы исследования поставщиков.
44. Перечислите показатели, характеризующие деятельность конкурентов.
45. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования стратегических активов.
46. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования кадрового потенциала бизнеса.
47. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов.
48. Перечислите показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции.
49. Перечислите показатели, характеризующие конкурентоспособность бизнеса.
50. Охарактеризуйте термин «конкурентное преимущество».
51. Перечислите систему показателей, по которым анализируют ассортиментную политику.
52. Перечислите систему показателей, по которым анализируют ценовую политику.
53. Перечислите источники конкурентных преимуществ.
54. Поясните термин «стратегический актив бизнеса». Приведите примеры обоснования.
55. Раскройте значение, функции и сущность ABC-XYZ-анализа. Приведите примеры его применения.
56. Метод суммы мест: сущность и основные этапы его проведения. Приведите примеры его

применения.

57. Метод расстояний: сущность и основные этапы его проведения. Приведите примеры его применения.

58. Таксонометрический метод: сущность и основные этапы его проведения. Приведите примеры его применения.

59. Охарактеризуйте основные этапы организации аналитических процедур на предприятии.

60. Перечислите показатели, посредством которых анализируют качество продукции и потери от брака.

Второй семестр, Контрольная работа

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4

Вопросы/Задания:

1. Примеры зданий для контрольной работы

1. Определите, на что из перечисленного ниже должно быть ориентировано корпоративное управление бизнес-структурой

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции при сохранении баланса интересов между ними
- г) группа финансовых стейкхолдеров лучшим образом выполняла свои функции и удовлетворяла свои потребности

2. Рассчитайте необходимый объем продаж, если постоянные затраты в течение года 18 млн. руб., удельные переменные расходы 800 руб., а цена единицы продукции 1700 руб.

- а) не менее 1000 единиц продукции
- б) не менее 2000 единиц продукции
- в) не более 20000 единиц продукции
- г) не менее 20000 единиц продукции

3. Определите, что из перечисленного ниже является ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом

- а) среда окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней
- б) основные аспекты деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе
- в) внутренняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе
- г) внешняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе

4. Определите из перечисленного ниже, какое соотношение темпов роста показателей соответствует динамическому нормативу (стратегии развития)

- а) темп роста производительности труда рабочего < темпа роста выручки на одного рабочего > 100
- б) темп роста производительности труда рабочего > темпа роста выручки на одного рабочего > 100
- в) темп роста производительности труда рабочего > темпа роста выручки на одного рабочего < 100
- г) темп роста производительности труда рабочего < темпа роста выручки на одного рабочего < 100

5. Определите, что из перечисленного ниже является критериями успешной стратегии любого субъекта бизнеса независимо от отраслевой принадлежности

- а) наличие конкурентных преимуществ, соответствие среде окружения и эффективность функционирования

- б) соответствие среде окружения, рентабельность выпускаемой продукции и её конкурентоспособность
- в) гибкая система планирования, стратегические возможности, конкурентоспособность продукции
- г) стратегические возможности, рентабельность выпускаемой продукции и её конкурентоспособность

6. Определите из перечисленного ниже, какое соотношение темпов роста показателей соответствует динамическому нормативу (стратегии развития)

- а) темп роста прибыли > темпа роста стоимости основных средств > темпа роста численности
- б) темп роста выручки > темп роста стоимости оборотных активов > темпа роста стоимости основных средств
- в) темп роста прибыли < темпа роста стоимости основных средств < темпа роста численности
- г) темп роста выручки > темпа роста стоимости основных средств > темпа роста стоимости оборотных активов

7. Определите из перечисленного ниже, о чем свидетельствует индекс объема выпущенной продукции, рассчитанный с использованием сопоставимых цен, равный 1,2

- а) объем производства увеличился на 20%
- б) объем производства снизился на 20%
- в) снизилась себестоимость выпускаемой продукции
- г) снизились цены на выпускаемую продукцию

8. Определите, что из перечисленного ниже является бизнес-моделью коммерческой организации

- а) модель, описывающая денежные потоки организации
- б) модель, описывающая эффективность использования ресурсов организации
- в) модель, характеризующая взаимоотношения менеджмента организации с работниками, деловыми партнерами и покупателями
- г) модель, описывающая то, как зарабатываются денежные средства, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости

9. Определите, по какому показателю из перечисленных ниже оценивается риск невостребованной продукции

- а) оборачиваемость дебиторской задолженности
- б) скорость реализации продукции
- в) изменение цен на продукцию
- г) увеличение отгрузки товара в кредит

10. Определите изменение уровня затрат на 1 рубль затрат товарной продукции (увеличился или уменьшился), если выпуск товарной продукции в денежном выражении увеличился с 60 до 84 млн. руб., а величина полной себестоимости проданных товаров увеличилась с 45 до 60 млн. руб.

- а) снизился на 0,04
- б) повысился на 0,04
- в) повысился на 0,96
- г) снизился на 0,96

Третий семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4

Вопросы/Задания:

1. Примерная тематика курсовых проектов

Анализ и направления повышения эффективности функционирования бизнеса (по отраслям)

экономики).

2. Анализ и направления повышения конкурентоспособности бизнеса (по отраслям экономики).

3. Анализ и направления повышения эффективности использования ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов (по отраслям экономики).

4. Анализ и направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в бизнесе (по отраслям экономики).

5. Анализ и направления повышения конкурентоспособности продукции (по отраслям экономики).

6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции хозяйствующих субъектов (по отраслям экономики).

7. Маркетинговый анализ и направления развития бизнеса (по отраслям экономики).

8. Анализ и направления снижения предпринимательских рисков бизнеса (по отраслям экономики).

9. Анализ и направления оптимизации производственной программы бизнеса (по отраслям экономики).

10. Анализ и направления повышения эффективности использования кадрового потенциала хозяйствующих субъектов (по отраслям экономики).

11. Анализ и направления повышения эффективности использования стратегических активов бизнеса (по отраслям экономики).

12. Анализ и направления повышения эффективности использования производственного потенциала бизнеса (по отраслям экономики).

13. Анализ и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов бизнеса (по отраслям экономики).

14. Анализ клиентской базы бизнеса и экономическое обоснование роста клиентского капитала (по отраслям экономики).

15. Анализ и направления повышения операционной эффективности бизнеса (по отраслям экономики).

16. Анализ деятельности основных конкурентов бизнеса и стратегические направления его развития (по отраслям экономики).

17. Анализ производственно-сбытовых возможностей бизнеса и стратегические направления его развития.

18. Анализ эффективности функционирования бизнеса и определение стратегических альтернатив его развития (по отраслям экономики).

19. Анализ деятельности посредников бизнеса и стратегические направления его развития (по отраслям экономики).

20. Анализ бизнес-модели коммерческой организации и стратегические направления её развития (по отраслям экономики).

Третий семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4

Вопросы/Задания:

1. Родовые признаки и концепции бизнеса.

Родовые признаки и концепции бизнеса.

2. Типология бизнеса.

Типология бизнеса.

3. Основные модели и стержневые процессы современного бизнеса.

Основные модели и стержневые процессы современного бизнеса.

4. Факторы, определяющие организацию аналитических процедур в бизнесе.

Факторы, определяющие организацию аналитических процедур в бизнесе.

5. Роль и функции аналитика в управлении бизнесом.

Роль и функции аналитика в управлении бизнесом.

6. Информационная база принятия управленческих бизнес-решений.

Информационная база принятия управленческих бизнес-решений.

7. Концепция VUCA и её особенности в контексте задач современного бизнеса.

Концепция VUCA и её особенности в контексте задач современного бизнеса.

8. Стейкхолдеры бизнеса: понятие, интересы и классификация.

Стейкхолдеры бизнеса: понятие, интересы и классификация.

9. Концептуальная модель бизнес-анализа.

Концептуальная модель бизнес-анализа.

10. Система экономических показателей, применяемая в аналитической практике.

Система экономических показателей, применяемая в аналитической практике.

11. Система экономических показателей, применяемая для анализа ресурсного потенциала бизнеса.

Система экономических показателей, применяемая для анализа ресурсного потенциала бизнеса.

12. Система экономических показателей, применяемая для анализа конкурентоспособности бизнеса.

Система экономических показателей, применяемая для анализа конкурентоспособности бизнеса.

13. Система экономических показателей, применяемая для анализа конкурентоспособности продукции.

Система экономических показателей, применяемая для анализа конкурентоспособности продукции.

14. Метрики маркетинговых результатов.

Метрики маркетинговых результатов.

15. Внешние источники информации для

Внешние источники информации для

16. Критерии и требования, предъявляемые к информации для проведения анализа бизнеса.

Критерии и требования, предъявляемые к информации для проведения анализа бизнеса.

17. Анализ факторов внутренней среды бизнеса.

Анализ факторов внутренней среды бизнеса.

18. Анализ факторов внешней среды бизнеса.

Анализ факторов внешней среды бизнеса.

19. Аналитические процедуры разработки и реализации производственной программы.

Аналитические процедуры разработки и реализации производственной программы.

20. Методы анализ спроса на продукцию (работы, услуги).

Методы анализ спроса на продукцию (работы, услуги).

21. Матричные методы оценки результативности бизнеса.

Матричные методы оценки результативности бизнеса.

22. Диагностический анализ и возможности его применения для оценки бизнеса.

Диагностический анализ и возможности его применения для оценки бизнеса.

23. Балльно-рейтинговые методы оценки бизнеса.

Балльно-рейтинговые методы оценки бизнеса.

24. Выбор показателей конкурентоспособности бизнеса и методов её оценки.

Выбор показателей конкурентоспособности бизнеса и методов её оценки.

25. Метрики оценки результативности бизнеса.

Метрики оценки результативности бизнеса.

26. Традиционные методы и подходы экономического анализа.

Традиционные методы и подходы экономического анализа.

27. Техники бизнес-анализа.

Техники бизнес-анализа.

28. Сегментирование, таргетирование и позиционирование как основа формирования маркетинговой стратегии бизнеса.

Сегментирование, таргетирование и позиционирование как основа формирования маркетинговой стратегии бизнеса.

29. Выбор показателей конкурентоспособности продукции (услуг) и методов её оценки.
Выбор показателей конкурентоспособности продукции (услуг) и методов её оценки.

30. Характеристика подходов к исследованию конкурентоспособности бизнеса.
Характеристика подходов к исследованию конкурентоспособности бизнеса.

31. Конкурентоспособность: понятие, виды, цель и задачи анализа.
Конкурентоспособность: понятие, виды, цель и задачи анализа.

32. Клиентоориентированный бизнес: понятие, признаки и сущность.
Клиентоориентированный бизнес: понятие, признаки и сущность.

33. Анализ экономического развития бизнес-структуры.
Анализ экономического развития бизнес-структуры.

34. Показатели и методы измерения лояльности потребителей.
Показатели и методы измерения лояльности потребителей.

35. Анализ источников конкурентных преимуществ.
Анализ источников конкурентных преимуществ.

36. Показатели и методы измерения удовлетворенности потребителей.
Показатели и методы измерения удовлетворенности потребителей.

37. Анализ поставщиков: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
Анализ поставщиков: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.

38. Анализ посредников: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
Анализ посредников: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.

39. Анализ потребителей: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.
Анализ потребителей: понятие, основные этапы, методы и управленческие решения.

40. Анализ конфликтов с заинтересованными лицами.
Анализ конфликтов с заинтересованными лицами.

41. ABC-XYZ-HLM-анализ как метод повышения операционной эффективности бизнеса.
ABC-XYZ-HLM-анализ как метод повышения операционной эффективности бизнеса.

42. Методические подходы к анализу внешней среды бизнеса.
Методические подходы к анализу внешней среды бизнеса.

43. Методические подходы к анализу внутренней среды бизнеса.
Методические подходы к анализу внутренней среды бизнеса.

44. Традиционные методы анализа эффективности использования ресурсов.
Традиционные методы анализа эффективности использования ресурсов.

45. Эффективность использования ресурсов: система показателей и методические подходы к оценке.
Эффективность использования ресурсов: система показателей и методические подходы к оценке.

46. Эффективность использования ресурсного потенциала: система показателей и методические подходы к оценке.
Эффективность использования ресурсного потенциала: система показателей и методические подходы к оценке.

47. Ресурсы и ресурсный потенциал бизнеса: понятие, основные составляющие, цель и задачи анализа.
Ресурсы и ресурсный потенциал бизнеса: понятие, основные составляющие, цель и задачи

48. Процесс формирования и анализа клиентской базы.
Процесс формирования и анализа клиентской базы.
49. Оценка рисков бизнеса.
Оценка рисков бизнеса.
50. Анализ и способы оптимизации ассортиментных программ коммерческой организации.
Анализ и способы оптимизации ассортиментных программ коммерческой организации.
51. Оценка качества клиентской базы посредством её дифференциации и анализа динамики продаж.
Оценка качества клиентской базы посредством её дифференциации и анализа динамики продаж.
52. SPACE-анализ как метод обоснования стратегии развития бизнеса
SPACE-анализ как метод обоснования стратегии развития бизнеса
53. Стратегические активы как технологический ресурс бизнеса и источник конкурентных преимуществ.
Стратегические активы как технологический ресурс бизнеса и источник конкурентных преимуществ.
54. Амортизационная политика как инструмент управления стратегических активов.
Амортизационная политика как инструмент управления стратегических активов.
55. Комплексный подход оценки основных средств для обоснования стратегии развития бизнеса.
Комплексный подход оценки основных средств для обоснования стратегии развития бизнеса.
56. Мониторинг развития стратегических активов бизнеса на основе корпоративной отчетности.
Мониторинг развития стратегических активов бизнеса на основе корпоративной отчетности.
57. Сбалансированная система показателей (ССП) как методика оценки бизнеса: понятие и основные направления её современного развития.
Сбалансированная система показателей (ССП) как методика оценки бизнеса: понятие и основные направления её современного развития.
58. Аналитический инструментарий контроля финансовой безопасности бизнеса.
Аналитический инструментарий контроля финансовой безопасности бизнеса.
59. Применение ССП для разработки ключевых показателей эффективности управления бизнесом
Применение ССП для разработки ключевых показателей эффективности управления бизнесом
60. Методические подходы к формированию профиля основных конкурентов бизнеса.
Методические подходы к формированию профиля основных конкурентов бизнеса.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - 1 - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2021. - 560 с. - 978-5-16-006948-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1245/1245073.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Казакова, Н.А. Бизнес-анализ и управление рисками: Учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 336 с. - 978-5-16-109534-8. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1980/1980007.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование: учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов, - Стратегический анализ и планирование - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 154 с. - 978-5-4497-1549-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/117868.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Аналитическая экономика: Учебное пособие / Л.Г. Матвеева, Е.Д. Стрельцова, О.А. Чернова, А.В. Шаль.; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2017. - 250 с. - 978-5-9275-2238-5. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0991/991932.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Панов, М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI: Практическое пособие / М.М. Панов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 255 с. - 978-5-16-100831-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1995/1995307.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Виноградова, М. В. Проектно-экономический анализ: учебное пособие / М. В. Виноградова, Н. М. Корсунова, - Проектно-экономический анализ - Москва: Российская таможенная академия, 2015. - 200 с. - 978-5-9590-0861-1. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/69526.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ

2. www.consultant.ru/ - Консультант Плюс

3. www.elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLibrary

4. www.garant.ru/ - Гарант

Ресурсы «Интернет»

1. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium

2. www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs - Минфин России: Документы МСФО

3. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

4. <http://www.forecast.ru> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования

5. www.iprbookshop.ru/ - ЭБС IPRbook

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс

409эл

компьют. Aquarius Pro P30 S46 LG 2042SF - 1 шт.

Стул жесткий - 26 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать

учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья;

- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;

- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;

- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;

- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;

- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;

- опора на определенные и точные понятия;

- использование для иллюстрации конкретных примеров;

- применение вопросов для мониторинга понимания;

- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;

- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному

при объяснении материала;

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимнообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Анализ бизнеса" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.